

شاهین شجاع‌نیا

مشاور عالی توسعه تجارت، برندینگ و مدیریت استراتژیک بازاریابی و تبلیغات

■ بیش از ۲۰ سال فعالیت کار تخصصی: ۱۵ سال ایران، ۴ سال امارات و ۲ سال انگلستان

■ کارشناس مدیریت تبلیغات از ایران و کارشناس ارشد مدیریت برند از انگلستان

■ دارای گواهینامه تخصصی بازاریابی از دانشگاه تهران و دبی امارات

■ مدیرعامل آژانس مدیریت برند دورنما (۱۴۰۳-۱۳۹۰)

■ مشاور و مدیر توسعه برند بیش از ۶۰ شرکت تولیدی، خدماتی و استارت‌آپی داخلی و خارجی

■ رئیس کمیته برندینگ کارگروه سازندگان مشهد (۱۴۰۳-۱۳۹۴)

■ عضو رسمی انجمن بین المللی بازاریابی IMA

■ عضو هیئت مدیره و مدیر دپارتمان برندینگ گروه آوات

■ عضو هیئت مدیره و مدیر بازاریابی شرکت Lotus International Group تورنتو، کانادا

■ عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه، اتاق بازرگانی استان خراسان رضوی

■ مدرس دوره تخصصی، کنفرانس و کارگاه های آموزشی در حوزه های؛ برندینگ، بازاریابی،

تبلیغات و نویسنده کتب و مقالات تخصصی

■ مشاور، مدیر و طراح کمپین های برندینگ، بازاریابی و تبلیغات، پروژه های بزرگ ساختمانی؛

مسکونی، اداری، تجاری و اقامتی در داخل و خارج از کشور (مجموعاً با زیربنای بیش از ۱/۵

میلیون مترمربع) از جمله :

■ مشاور و مدیر روابط عمومی و تبلیغات مراکز خرید تجاری: بزرگ بازار اطلس / پارک بازار

و پردیس سینمایی اطلس / برج های تجاری و اقامتی آراد و آرام / و...

■ مشاور و مدیر برندینگ و توسعه بازار، پروژه های مسکونی شامل :

■ برج های المان / کاریزما / زویا / آپا / آبان پلازا / آریا برج / آراسپ / ابیورد / شاریا / و...

مشاور برندینگ و مدیر تبلیغات پروژه های مختلف ساختمانی در دبی، امارات :

High Rise Property / ACD Property / Afyar Developer / AWA Real State

Oasis Developer / Asia Star Real Estate / , , ,